

Beleidsplan Stichting Masechaba

2025-2030

*'Een beter leven en toekomst voor
kansarme kinderen in regio Bethlehem'*



Inhoudsopgave

Inleiding	3
Visie, Missie, Doelstelling & Doelgroep	4
Activiteiten van Masechaba Foundation South Africa	5
Beleidsplan Stichting Masechaba 2025-2030	7
Fondsenwerving en Marketingbeleid - Stichting Masechaba	8
Organisatie & Bestuur	11

Inleiding

Stichting Masechaba (NL) zet zich in voor kansarme en kwetsbare kinderen in de regio Bethlehem in de Freestate, Zuid-Afrika. Een regio waar armoede, ziekte, honger, geweld en onderontwikkeling aan de orde van de dag is.

In de townships van Bethlehem leven duizenden kinderen met een sterk onzekere toekomst. Veel van de kinderen missen één of beide ouders als gevolg van geweld of ziekte. Vaak zijn kinderen zelf ook ernstig ziek. Door ondervoeding, gebrek aan opvoeding, onderwijs en hygiëne is de kans op ziekte, verslaving, werkloosheid en aanraking met (seksueel) geweld enorm groot.

Met de (financiële) ondersteuning, raad en daad van Stichting Masechaba (NL) biedt de Masechaba Foundation South Africa deze kinderen een kans op een beter leven.

Met de gezamenlijke inspanning van het bestuur van Stichting Masechaba (NL) en een klein team van vrijwilligers worden activiteiten ontplooid om fondsen te werven, met als doel continuïteit en zo mogelijk uitbreiding in Zuid-Afrika te realiseren.

Er is een duidelijke scheiding in de activiteiten van Stichting Masechaba (NL) en Masechaba Foundation Zuid Afrika. Dit beleidsplan bevat een omschrijving van de activiteiten van Masechaba Nederland, ter ondersteuning van de Masechaba Foundation in Zuid-Afrika. De praktische uitvoering (onderwijs, zorg, voeding, etc.) wordt door de Masechaba Foundation South Africa verzorgd in en rondom het Masechaba Daycare Center.

Beide organisaties zijn ontstaan na een samenkomst van leden van Tafelronde 60 Waterland en Round Table 60 Bethlehem in Zuid-Afrika. In de afgelopen negentien jaar zijn vele honderden kwetsbare kinderen via onze projecten ondersteund richting een positiever, gezonder en zelfstandiger toekomstperspectief.

Sinds de oprichting van Masechaba zijn meerdere bezoeken aan Bethlehem gebracht, onder andere door verschillende leden van de Round Table organisatie. Inmiddels is er ook betrokkenheid van andere serviceclubs - bijvoorbeeld Rotary, maatschappelijke organisaties, scholen en bedrijven ontstaan.

Ieder kind dat met onze financiële ondersteuning een hoopvolle toekomst geboden kan worden is een overwinning. Zeer persoonlijke en mooie dankwoorden bereiken ons dikwijls van kinderen die trots diploma's komen laten zien en dankbaarheid komen uiten bij de onderwijzers en ondersteuners Masechaba in Bethlehem.

In dit beleidsplan omschrijven we de plannen en activiteiten voor de komende vijf jaar (2025-2030).

Visie, Missie, Doelstelling & Doelgroep

Visie

Wij vinden, samen met onze partnerorganisatie Masechaba Foundation SA, dat elk kind recht heeft op een thuis, bescherming, zorg, eten en onderwijs.

Missie

Stichting Masechaba (NL) ondersteunt Masechaba Foundation in Zuid-Afrika. Deze ondersteuning behelst (jaarlijkse) financiële ondersteuning, inzet van vrijwilligers en begeleiding ten behoeve van de continuïteit van de activiteiten van Masechaba.

De feitelijke ondersteuning van kinderen wordt uitgevoerd door Masechaba Foundation South Africa, door middel van dagopvang, faciliteren van onderwijs, voedselprogramma en zorg.

Doelstelling

Stichting Masechaba (NL) heeft ten doel het bevorderen, ondersteunen en financieren van projecten die uitgevoerd worden door Masechaba Foundation South Africa, door middel van (fundraising) activiteiten.

Doelgroep

Kansarme en kwetsbare kinderen in Zuid-Afrika, in volgorde van prioriteit:

1. (Wees-)kinderen tussen 3 en 7 jaar in de regio Bethlehem in Zuid-Afrika
2. Kinderen met een leerbeperking, ziekte of handicap tussen 3 en 18 jaar in Zuid-Afrika
3. Scholen en zorgcentra in regio Bethlehem in Zuid-Afrika
4. Incidentele lokale kleinschalige hulpverzoeken

Samenwerking met Masechaba Foundation South Africa

Stichting Masechaba (NL) werkt samen met partnerorganisatie Masechaba Foundation South Africa. Waar de organisaties in het begin samen optrokken, is er na verloop van tijd een scheiding gekomen met verschillende rollen voor de betrokken organisatie. Het daadwerkelijk realiseren onderwijs, opvang en andere ondersteuning voor de doelgroep, gebeurt in Zuid-Afrika. De uitvoering daarvan wordt gerealiseerd door Masechaba Foundation South Africa. In Nederland is men gericht op fondsenwerving die de activiteiten in Zuid-Afrika ondersteunen.

Er is een sterke band met de partnerorganisatie in Nederland. De Nederlandse medeoprichter van Masechaba, Bert Koopman, is bestuurlid van Masechaba Foundation South Africa en vaste gast van de vergaderingen van Stichting Masechaba (NL). De lijntjes zijn kort, maar van de verantwoordelijkheden verschillen.

Onderwijs

Een belangrijk onderdeel van de opvang vormt het onderwijsprogramma op het Daycare Centre. Het onderwijs bij Masechaba in Zuid-Afrika wordt voor een groot deel vergoed door het Ministerie van Onderwijs in Zuid-Afrika. De maandelijkse bijdrage is minimaal en gebaseerd op het aantal aanwezige kinderen.

Niet bekostigde activiteiten en voorzieningen

Behalve onderwijs worden andere vormen van ondersteuning en voorzieningen niet bekostigd door de overheid in Zuid-Afrika. Onder andere gaat het dan om voeding, (medische) basiszorg, speelfaciliteiten, voorzieningen voor hygiëne en vervoer. Omdat deze activiteiten wel binnen de gezamenlijke doelstelling van Masechaba Zuid Afrika en Stichting Masechaba (NL) vallen, ondersteunt Nederland deze activiteiten en voorzieningen financieel.

Jaarlijkse financiële bijdrage Nederland

Op basis van de actuele situatie in Zuid-Afrika wordt jaarlijks een begroting opgesteld door Masechaba SA voor het komende kalenderjaar. Voor het deel van de begroting waarvoor geen inkomsten zijn vanuit het Ministerie van Onderwijs, vraagt Zuid-Afrika aan Masechaba NL om een financiële bijdrage. Het grootste deel van deze bijdrage is bestemd voor de niet bekostigde activiteiten. Daarnaast is er een deel bestemd als aanvulling voor de begrotingspost onderwijs. Voor deze financiële bijdrage in de exploitatiekosten is een maximum afgesproken. Anno 2025 is dit maximum vastgesteld op 26.000 euro per kalenderjaar. Stichting Masechaba (NL) doet een uiterste inspanning om deze bijdrage in de exploitatiekosten te kunnen waarborgen voor de komende 5 jaar.

Uitbreiding van Masechaba Daycare Centre

In 2024 is door Zuid-Afrika een aanvraag ingediend ten behoeve van de uitbreiding van de faciliteiten van het Masechaba Daycare Center in Bethlehem. Stichting Masechaba (NL) heeft de aanvraag gehonoreerd en daartoe een eenmalige incidentele financiële bijdrage overgemaakt aan Masechaba Foundation South Africa. Begin zijn 2025 er twee extra klaslokalen, sanitaire voorzieningen, verplaatsing van speeltoestellen, omheining en een algemene ruimte gerealiseerd. Vanaf 2025 zullen door deze uitbreiding meer kinderen ondergebracht, ondersteund, opgeleid en gevoed worden.

Voedselvoorziening

Kinderen die ziek zijn, zijn extra gebaat bij voldoende en gezonde voeding. Bij Masechaba ontvangen dagelijks een gezonde maaltijd, die wordt samengesteld uit de eigen groentetuin, aangevuld met gezonde voeding die wordt doneert of deels gesponsord door lokale telers en supermarkten.

Oogmetingen

Een andere activiteit die periodiek in samenwerking met Stichting Zienderogen wordt opgezet is een grootschalige oogmeting voor een grotere doelgroep dan alleen de opgevangen kinderen bij Masechaba. Het klinkt heel simpel, maar niet goed kunnen zien = niet kunnen leren lezen = geen onderwijs = geen zicht op een baan, inkomen en toekomstperspectief. Kinderen die het lezen niet oppakken worden in Zuid-Afrika al snel bestempeld als dom en daar wordt dan geen energie meer ingestoken.

Honderden mensen (vooral kinderen) ondergaan een oogmeting. De bevindingen worden geadministreerd en in Nederland worden hier brillen voor samengesteld. De resultaten zijn verbluffend en de reacties hartverwarmend.

Stichting Zienderogen is leidend in dit project, het wordt gesponsord door diverse donateurs in Nederland in de vorm van financiële ondersteuning (Stichting Zienderogen heeft zelf ook een aantal donateurs) en arbeid (coördinatie en het slijpen van brillenglazen en samenstellen van brillen). Stichting Masechaba Nederland faciliteert bij delen van de coördinatie en contacten in Zuid Afrika.

Beleidsplan Stichting Masechaba (NL) | 2025-2030

Het primaire doel van Stichting Masechaba voor periode 2025-2030 bestaat uit het waarborgen van het voortbestaan van het Masechaba Daycare Center.

Vanaf 2025 zal de focus liggen op het inrichten en optimaal benutten van de nieuwe faciliteiten. De activiteiten voor Stichting Masechaba (NL) zullen bestaan uit:

- Financiële ondersteuning: (het jaarlijks beoordelen en honoreren van begroting en ondersteunings-aanvraag)
- Zelfredzaamheid: aansturen op het vergroten van zelfredzaamheid van Masechaba Foundation South Africa door het lokaal versterken van banden tussen Masechaba Foundation South Afrika en het Ministerie van Onderwijs, aangaan/versterken van lokale partnerships, fondsenwerving en mogelijk commerciële activiteiten
Tevens streven we naar uitbreiding van de eigen groententuin in het Masechaba Daycare Center.
De groententuin biedt zowel continue verse en gezonde voeding, maar ook een deel educatie voor de jeugd aldaar.
Fundraising: initiëren van activiteiten die financiële middelen opleveren. Deze financiële middelen zullen door Stichting Masechaba (NL) ingezameld en beheerd worden, ten behoeve van de continuïteit en waarborging van de financiële ondersteuning voor de lange termijn.
- Marketing: het initiëren van activiteiten, zichtbaarheid en vindbaarheid met het doel sponsors en samenwerkingspartners te werven. Dit onderdeel wordt hieronder verder uitgewerkt.
- Uitbreiding: aansturen en ondersteunen van activiteiten meer kinderen in de regio Bethlehem helpen richting een beter toekomstperspectief

Fondsenwerving en Marketingbeleid - Stichting Masechaba Nederland

Inleiding & exploitatie

De uitbreiding van het Daycare Centre in Zuid-Afrika en de structurele stijging van de exploitatiekosten die dit met zich meebrengt, vormen belangrijke pijlers in het werk van Stichting Masechaba (NL). Met deze groei neemt ook de verantwoordelijkheid van de Nederlandse stichting toe om te zorgen voor stabiele, duurzame inkomsten. In 2025 wordt daarom werk gemaakt van een toekomstbestendig fondsenwervingsbeleid. Dit hoofdstuk schetst de uitgangspunten, doelen en werkwijze voor fondsenwerving en marketing in de komende jaren.

Uitgangspunten fondsenwerving en marketing

- **Netwerk centraal:** We bouwen voort op de sterke band met RT60 Waterland en de brede kring van donateurs en vrijwilligers in de regio Purmerend.
- **Transparantie en zichtbaarheid:** We willen onze achterban actief informeren over de voortgang en impact van het werk in Zuid-Afrika.
- **Professionalisering en continuïteit:** We streven naar structurele inkomsten om de jaarlijkse exploitatiekosten van het Daycare Centre te kunnen blijven dragen.
- **Doelgericht investeren:** We zetten fondsen in voor concrete projecten en maken vooraf duidelijke afspraken over begroting, verantwoording en monitoring.

Doelen (2025–2030)

- Jaarlijks minimaal € 30.000,- structureel werven voor exploitatiekosten van het Daycare Centre.
- Het netwerk van donateurs, bedrijven en organisaties in Nederland met ten minste 25% uitbreiden ten opzichte van 2024.
- Minimaal vier campagnes of acties per jaar, gericht op zichtbaarheid en betrokkenheid.
- Vergroten van het bereik via online communicatiekanalen (nieuwsbrief, sociale media, website).

Netwerkfondsenwerving

De bijzondere kracht van Stichting Masechaba ligt in het warme netwerk in en rond Purmerend. De persoonlijke verbondenheid met oprichter Bert Koopman en de actieve betrokkenheid van leden van Round Table 60 Waterland (en Rotary) vormen de kern van onze fondsenwerving. Deze stevige basis willen we behouden én verder activeren.

Acties en strategieën:

- **Evenementen:** Jaarlijkse benefietavond, netwerkborrel of sportieve actie georganiseerd met en door lokale netwerkpartners.
- **Ambassadeurschap:** Actieve leden van Round Table en Rotary worden gevraagd als ambassadeur van Masechaba, zichtbaar in communicatie en wervingsacties.

- **Zakelijke sponsoring:** We ontwikkelen sponsorpakketten voor lokale bedrijven met wederzijds voordeel (zichtbaarheid, MVO-profiel).
- **Persoonlijke betrokkenheid:** We blijven investeren in persoonlijk contact en waardering, zoals bedankjes, terugkoppeling en uitnodigingen voor betrokkenen.

Om het fondsenwervingsbeleid te professionaliseren, werkt het bestuur samen met een ervaren fondsenwerver die ons op vrijwillige basis adviseert.

Marketing en communicatie

Hoewel het werk in Zuid-Afrika indrukwekkend is, blijkt uit de feedback die we hebben ontvangen dat de zichtbaarheid ervan beter kan. In de komende jaren zetten we daarom sterker in op marketing en storytelling.

Speerpunten:

- **Verhalen delen:** Via nieuwsbrieven, sociale media, website en lokale media brengen we persoonlijke verhalen over kinderen, medewerkers en resultaten.
- **Visuele communicatie:** Meer gebruik van foto's en video's uit het Daycare Centre om impact tastbaar te maken.
- **Lokale media en partnerschappen:** Actieve samenwerking met lokale media (bijv. Purmerends Nieuwsblad), scholen en ondernemers.
- **Campagnes:** Gericht op specifieke thema's (bijv. uitbreiding, kerstactie, Stichting Zienderogen).

Evaluatie en bijstelling

Het fondsenwervingsbeleid wordt jaarlijks geëvalueerd op basis van:

- Gerealiseerde inkomsten t.o.v. de doelstelling
- Groei van het netwerk (aantal donateurs/relaties)
- Bereik en effect van communicatie-inspanningen
- Feedback van partners, donateurs en betrokkenen

Waar nodig wordt het beleid bijgesteld op basis van deze inzichten, waarbij we flexibel inspelen op kansen en ontwikkelingen.

Bijlage: Concept Fondsenwervingskalender 2025

Maand	Activiteit	Doel
Januari	Nieuwjaarscampagne (digitale nieuwsbrief en social media)	Bewustzijn en binding
Maart	Benefietborrel met netwerk (RT60 & Rotary)	Relatiebeheer, fondsenwerving
Mei	Schoolactie of sponsorloop	Betrekken jongeren, fondsenwerving
Juli	Zomercampagne (online storytelling met impactverhalen)	Zichtbaarheid
September	Lokale ondernemersactie (bijv. lunchactie of veiling)	Nieuwe fondsen en relaties
November	Najaarsactie gericht op structurele donaties	Continuïteit fondsen
December	Kerstactie met terugblik op het jaar	Dankbaarheid tonen, laatste giften stimuleren

Organisatie

Contactgegevens Stichting Masechaba

p/a Kaasmarkt 1

1441 BG Purmerend

Email: secr.masechaba@gmail.com

Website: www.masechaba.com

Facebook: <https://www.facebook.com/masechaba.daycarecenter>

Instagram: <https://www.instagram.com/stichtingmasechaba/>

IBAN: NL41ABNA0816502560

KVK: 37157162

ANBI: Status

RSIN: 821425043

Bestuur

In 2025 bestaat het bestuur van Stichting Masechaba (NL) uit:

Voorzitter	Peter Ophoff
------------	--------------

Secretaris	Willem Ooms
------------	-------------

Penningmeester	Rawi Gadjradj
----------------	---------------

Algemeen bestuursleden	Dirk Olsthoorn, Alex Blaauboer
------------------------	--------------------------------

De bestuursleden verlenen bestuurswerkzaamheden belangeloos en onbezoldigd.